

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Этика

Наименование ОПОП ВО

38.03.05 Бизнес-информатика. Бизнес-аналитика

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины «Этика» состоит в формировании теоретических основ этического знания, а также основ этического поведения, принятого в обществе и в профессиональной среде.

Задачи дисциплины:

- знакомство с основными этапами развития этики;
- овладение понятийным аппаратом этики;
- формирование навыков применения этических норм, исходя из различных мировоззренческих моральных норм и этических стандартов;
- изучение основных правил делового этикета;
- освоение основ межкультурной коммуникации, толерантного отношения и поведения.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
38.03.05 «Бизнес-информатика» (Б-БИ)	УК-1 : Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1в : Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение	РД1	Знание	гуманистических ценностей и и ценностно-смысловых ориентаций различных социальных, национальных, религиозных, профессиональных общностей и групп в российском социуме; нравственных норм и обязанностей человека.
			РД2	Умение	проявлять расовую, национальную, религиозную терпимость; анализировать ценности бытия, культуры.

			РДЗ	Навык	применения принципов культурного релятивизма, этических норм, предполагающих отказ от этноцентризма, а также правил поведения в конкретных жизненных и профессиональных ситуациях.
--	--	--	-----	-------	--

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Введение в «Этику». Этика как область знания.
- 2) Соотношение понятий: «этика», «мораль», «нравственность».
- 3) Проблемы и последствия морального выбора.
- 4) История этических учений: от Античности до Средневековья.
- 5) История этических учений: от роста нравственности в эпоху Возрождения до критики морального сознания Ф. Ницше.
- 6) Прикладная этика.
- 7) Этика деловых отношений.
- 8) Этика межкультурных коммуникаций.

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
38.03.05 Бизнес- информатика	ОФО	Б4.Ф	4	2	37	18	18	0	1	0	35	3

Составители(ль)

Андреева О.В., кандидат философских наук, доцент, Кафедра философии и юридической психологии, Andreeva.OV@vvsu.ru

Олешкевич Н.А., кандидат философских наук, доцент, Кафедра философии и юридической психологии, nadezhda.oleshkevich@vvsu.ru